



Module Social Media (2 maanden)

- voor het effectief inzetten van social media bij het vinden van een mooie nieuwe baan -

Doel

Aan het eind van de module Social Media is de cliënt zelfstandig in staat om social media optimaal te gebruiken bij het zoeken naar een nieuwe baan. De cliënt beschikt over een aantrekkelijk profiel op onder andere LinkedIn en maakt actief gebruik van Twitter.

Inhoud

Al jaren heeft het internet de plaats ingenomen van de krant als HET kanaal voor het aanbieden van vacatures en voor het zoeken naar werk. Daarbij is de rol van social media steeds groter geworden. Met name LinkedIn en Twitter zijn onmisbaar voor elke (hoger opgeleide) werkzoekende. Wie dit professioneel aanpakt, heeft een grote voorsprong op andere sollicitanten!

In de module Social Media komt zowel de theorie als de praktijk aan bod. We maken gebruik van een eigen Werkboek dat stap voor stap langs alle ins en outs leidt. Onderweg wordt er tegelijkertijd gebouwd aan krachtige profielen op relevante social media.

We gaan de volgende hoofdthema's behandelen:

- CV als basis voor profielen op social media
- Privacy online
- LinkedIn compleet
- Twitter
- Vinden en gevonden worden

Na deze module kan de cliënt succesvol omgaan met social media en beschikt hij of zij over goede, actuele profielen op diverse social media.

Methodiek

We werken volgens de eigen methodiek "Your Flow" van Power4People. Die bestaat uit blended learning waarbij er gebruik gemaakt wordt van verschillende werkvormen:

- Elke week een persoonlijke, individuele coaching sessie met een vaste coach op een locatie van Power4People
- Tussen de sessies door "inspiratie voor thuis": veelzijdige toolboxes met informatie materiaal, filmpjes, opdrachten en pitches

Door deze creatieve aanpak en de combinatie van de verschillende werkvormen wordt er in korte tijd een maximaal verschil gemaakt.

Even sparren?

Elke middag zit er bij ons een senior coach voor je klaar.

Bel onze Vraagbaak op 030-6911666. Of kijk op www.power4people.nl.